

# BIG BUYER 2016 • Scheda pre-registrazione Mostra e Convegni

PARTECIPAZIONE GRATUITA - DA RESTITUIRE VIA FAX (02 2140961) O VIA MAIL (edinova@edinova.com) POSSIBILMENTE ENTRO IL 14 NOVEMBRE 2016

**Sì, intendo visitare "BIG BUYER 2016"**

Signor/a Diego Vicamini Carica Country Manager

AZIENDA Eurooffice Italia Srl

VIA G.Garibaldi N° 1/A CAP 20090 CITTÀ Assago PROV. MI

TEL. 024882857 FAX \_\_\_\_\_ E-MAIL dvicamini@eurooffice.it

Grossista  Forniturista Ufficio  GD  Dettagliante  Altro Web Dealer

**Giovedì 24 novembre - ore 10.00** **Convegno AIFU / GfK - UFFICIO: EVOLUZIONI IN ATTO E INDICATORI DI SVILUPPO**

**Sponsor ufficiale BIG BUYER**

I bisogni del target business nella sua componente decisionale, il livello di accoglimento delle possibili innovazioni e i comportamenti dei soggetti attivi sono i focus dell'autorevole analisi a tutto campo che AIFU - Associazione Italiana Fornituri Ufficio ha commissionato all'istituto di ricerche GfK e che viene presentata in anteprima assoluta a Big Buyer. Grazie a questa iniziativa, dopo diversi anni, l'universo del Forniturismo può quindi beneficiare nuovamente di un'analisi di primo livello, che vuole essere una ripartenza sul fronte della cultura e del know-how professionali.

Saluto e apertura dei lavori: **Adriano Alessio** – *Presidente AIFU*

*Argomenti e Relatori:*

• **Attualità e prospettive del mercato delle Forniture Ufficio presso le aziende italiane**

La dettagliata indagine offre agli Operatori delle Office Supplies un quadro completo di come sta cambiando il comparto, delle emergenti modalità di approvvigionamento, delle nuove abitudini di consumo e del valore aggiunto richiesto dalla clientela.

**Elena Cappelletti** – *Head of Market Opportunities & Innovation di GfK Consumer Experience*

TAVOLA ROTONDA

• **Core business: facciamo il punto**

Esperti delle Forniture Ufficio si confrontano apertamente in merito agli influenzatori del mercato e ai driver da seguire per costruire piani commerciali efficaci e per aumentare il livello di competitività.

*Interventi:* **Adriano Alessio** – *Presidente di AIFU e AD del Gruppo In Ufficio*

**Ferdinando Rese** – *Presidente di Errebian*

**Fabrizio Pistoni** – *Direttore Generale di Adveo*

**Simone Schiavetti** – *Direttore Generale di Lyreco*

**Franco Grossi** – *Direttore Generale di Office Distribution*

**Diego Vicamini** – *Country Manager di Eurooffice Italia*

**Pierpaolo Agostini** – *Responsabile Gestione*

*e Monitoraggio Servizi di CONSIP SpA*

Altri Relatori sono in via di definizione.

**Sì, intendo partecipare:**

Signor/a \_\_\_\_\_ Carica \_\_\_\_\_

**Giovedì 24 novembre - ore 14.00** **Workshop FEDERCARTOLAI - SMALTIMENTO DI RIFIUTI SPECIALI: LO SVILUPPO DI UN NUOVO BUSINESS ECO-RESPONSABILE IN CARTOLERIA**

Il Cartolaio può completare la propria vendita dei toner e di cartucce con l'offerta del servizio ad alto valore aggiunto di recupero e smaltimento che, grazie a un accordo di rete, potrà diventare rapido ed efficiente su tutto il territorio nazionale. Il workshop di Federcartolai approfondisce questo tema, sottolineando come il rifiuto prodotto non inquinerà perché correttamente e legalmente gestito.

*Argomenti e Relatori:*

• Cosa sono i rifiuti speciali, in che modo devono essere smaltiti, quali sono gli obblighi e gli adempimenti derivanti. Come sviluppare in Cartoleria un new business eco-responsabile legato ad alcune tipologie di rifiuti speciali, quali sono le opportunità di fidelizzazione del Cliente, il ritorno di immagine e il ritorno economico per il Cartolaio.

**Alessio Passarotto** – *Responsabile Commerciale di Ecorecupero Srl*

Dibattito con il pubblico a cura di: **Medardo Montaguti** – *Presidente di Federcartolai*, **Ugo Margini** – *Past President di Federcartolai*,

**Alessio Passarotto** – *Eurorecupero Srl*

**Sì, intendo partecipare:**

Signor/a \_\_\_\_\_ Carica \_\_\_\_\_

**Venerdì 25 novembre - ore 10.00** **Convegno FEDERCARTOLAI - UN'APP PER COMUNICARE, UN'APP PER FARE BUSINESS**

Federcartolai vuole accompagnare la Cartoleria "classica" verso la "nuova Cartoleria del futuro", intesa come punto radicato nel territorio dove, unitamente all'attività tradizionale, possa sposarsi l'idea di un innovativo centro di servizi. L'Associazione sta quindi progettando di integrare una moderna applicazione nel proprio CRM - Filo Diretto, per creare uno strumento moderno e facile da usare per semplificare le comunicazioni. Non più pc, non più e-mail ma semplici messaggi gestiti direttamente sul proprio smartphone, veloci, efficienti ed efficaci.

Saluto e apertura dei lavori: **Medardo Montaguti** – *Presidente di Federcartolai*

*Argomenti e Relatori:*

• **Chi è Federcartolai e cosa mette in campo per la categoria**

**Medardo Montaguti** – *Presidente di Federcartolai*

• **Il CRM - Filo Diretto: quali dati contiene e quali vantaggi offre alle cartolerie**

**Enrico Ore** – *Vice Presidente Amministrativo di Federcartolai*

• **L'APP di Federcartolai: come funziona e quali vantaggi potrà offrire alla Filiera**

**Graziano Bitetti** – *CEO di Gastone CRM Italia Srl*

Dibattito con il pubblico a cura di: **Medardo Montaguti** – *Presidente di Federcartolai*, **Ugo Margini** – *Past President di Federcartolai*

**Sì, intendo partecipare:**

Signor/a \_\_\_\_\_ Carica \_\_\_\_\_